

提示单:与媒体合作的策略

Massachusetts Center of Excellence on Problem Gambling Prevention

2018年,美国73%的成年人参与了各种形式的赌博,很多人遭遇了经济、情感和社交后果。随着问题赌博的流行程度不断上升,以及体育博彩合法化的州不断增加,人们对预防和干预策略的兴趣也日益浓厚。媒体越来越多地投入资源报道这一问题,认识到提高意识和为受问题赌博和问题赌博障碍影响的个人和社区提供支持的重要性。

作为问题赌博预防工作的一部分,媒体希望了解为什么这个问题会发生在他们的社区,他们希望为读者、听众和观众提供解决这些日益严重问题的解决方案。为了获得他们需要的信息,即关于新兴趋势、令人不安的后果和/或当前的预防工作,媒体代表经常求助于公认的预防领导者和从业者。

作为预防服务提供者,了解如何有效地应对媒体至关重要。媒体可以成为您的预防工作的重要合作伙伴,因此您需要抓住每一个机会来培养这些关系。良好的媒体参与有助于确保预防工作得到准确呈现和广泛传播。参与度低可能导致混乱和错误信息,并可能导致对预防过程缺乏信心。

本提示单提供了在媒体来电前、来电时以及采访期间需要考虑的重要步骤。

媒体来电前¹

- ✓ **确定发言人。**了解您的组织中的发言人(通常是特定领域的领导者或专家),该人士将亲自、通过电话、电子邮件甚至在镜头前回答媒体的问题。然后确保每个人都知道这个人是谁。

- ✓ **做好准备。**准备工作对于应对媒体问题非常重要。在媒体来电前,确定您可能被问到的五个最简单、较难和最棘手的问题,然后提前确定您将如何回答这些问题,并练习如何回答。

简单、较难和棘手的问题

- **简单:** 您为社区提供哪些预防服务?
- **较难:** 父母还可以采取哪些措施防止孩子赌博?
- **棘手:** 为什么越来越多的人陷入问题赌博?

- ✓ **现在就与媒体建立关系。**了解您所在社区报道与问题赌博事项相关的新闻媒体和记者。在问题发生前，将您的组织作为新闻资源介绍，记者现在就想要答案。编写并提交致编辑的信函和专栏文章，以此将您的组织定位为这些领域的专家；这将帮助您积极主动地获得媒体曝光，开展预防工作。
- ✓ **制定媒体政策。**制定一份详细指南，说明贵组织将如何回应和管理媒体请求，并让人们知道这份指南的存在！作为您的媒体政策的一部分，请指定哪位工作人员应接收和评估媒体问询（即您的发言人）。还要确定贵组织可能拒绝向媒体谈论的问题类型和/或采访情形（例如，摄制组录制客户活动可能会危及客户机密性；不采访青少年或年轻人）。制定明确和透明的政策将有助于工作人员了解如何回应，并让媒体知道会发生什么。如果您的预防机构有财务代理人，或隶属于更大规模的组织，请确保您自己的政策与上级组织的政策一致。

当媒体来电时ⁱⁱ

- ✓ 在接受采访前，先对媒体和记者进行研究。当您的组织收到媒体询问时，在让媒体与您的发言人联系并接受采访之前，尽量多地了解媒体和记者的背景、兴趣和报道角度。以下是一些需要考虑的问题：
 - 是什么促使媒体打电话给您的组织？
 - 媒体想知道什么？
 - 采访将涉及哪些具体主题领域？
 - 媒体是否愿意提前分享采访问题？
 - 媒体想和谁交谈？领导层？其他利益相关者？
 - 报道将出现在哪里？
 - 报道何时刊登或发布？
 - 记者的报道截止日期是何时？
 - 采访将如何进行 — 通过电话、电子邮件还是亲自进行？
 - 会对采访录音吗？
 - 采访将持续多长时间？



- ✓ **评估媒体询问。**虽然在媒体打电话时做出回应很重要，但当您收到询问时，花点时间评估您对请求的了解并确定如何最好地回应也很重要。这样做可以让您以深思熟虑的方式做出回应，并帮助您避免落入“无可奉告”的境地。
- ✓ **让您的发言人做好准备。**在您的发言人坐下来与记者交谈之前，向他们分享您所知道的关于媒体渠道、媒体请求、关键谈话要点以及可能提出的问题和回答等所有信息。根据采访类型，这个准备阶段可能需要 10 分钟到一小时。

在接受媒体采访期间ⁱⁱⁱ

- ✓ **紧扣主题。**无论记者问什么或态度多么强硬，都要通过重申您的关键信息来掌控采访。使用“真正的问题是”、“同样重要的是”或“让我解释一下”等过渡语回到您的谈话要点上来。
- ✓ **引用故事的最佳来源。**您的组织可能是故事的最佳来源，也可能不是。如果您的组织不知道某个问题的回答，或者不是最佳来源，请告知记者。在采访期间或采访后立即纠正任何错误信息。
- ✓ **推荐其他采访对象。**他们可能能够提供更多背景信息或故事的不同视角。但在给出他们的联系信息之前，请务必获得他们的许可，并分享您收集的有关媒体、记者和请求的任何信息。这将有助于确保您的专家愿意并准备好接受采访。

采访过渡创意

过渡是易于使用的短语，可帮助您回到您的谈话要点：

- 真正的问题是.....
- 同样重要的是.....
- 让我解释一下.....
- 同等重要的是.....
- 告诉观众（读者、听众）.....很重要
- 您知道，我认为了解.....同样重要
- 我也经常被问到.....
- 让我补充一点.....
- 我被问到的另一个问题是.....
- 我们可能忽略了.....
- 一种常见的担忧是.....
- 您可以更进一步.....
- 比如.....
- 我很自豪能够告诉您.....
- 例如.....
- 让我告诉您事实.....
- 您还应该知道.....

- ✓ **将您的回答定为“声音片段”格式。**您说或写的任何内容都可能出现在文章中，因此请将您的回答定为“声音片段”格式：简短、清晰，并且只回答提出的问题。声音片段是源自电视和广播新闻媒体的产品，当时的新闻必须压缩成短片段，然后串在一起，以提供当天事件的简要概述。当今，从文章到推文，到处都需要声音片段，能够用一两句生动的句子传达信息的发言人比喋喋不休的人更容易被引用。以下是提供声音片段的一些技巧：
- *避免夸大其词。* 给出成功的故事或相关案例研究的具体例子。
 - *使用类比。* 越贴切越好，尤其是在问题赌博预防等复杂问题上。
 - *当您确定时使用绝对用语。* 记者和编辑喜欢“最好的”、“第一”、“唯一的”和“最伟大的”，但前提是您可以事实支持这些说法。
 - *适当时使用比例或近似值（例如，大约四分之一、近一千）。* 如果记者需要确切的数字，他们会询问。熟悉并提及您的数据来源。
 - *引用您的反对者的话，特别是如果他们同意您的观点。* 您的支持者永远站在您一边。如果您的敌人同意您的观点，您就有了可以讲述的故事。
 - *包括第二人称视角。* 让读者或观众知道会对他们发生什么。解释预防问题或信息如何与读者或观众个人产生共鸣。^{iv}

ⁱ 摘自“有关赌博态度和赌博经历的全美调查”，2019年。

ⁱⁱ 摘自先锋传媒（Vanguard Communications）2015年举办的发言人培训。

ⁱⁱⁱ 同上

ⁱⁱⁱ 同上

^{iv} 摘自先锋传播公司（Vanguard Communications）2013年举办的说服力故事讲述培训。

