

FÓDJA DI SUJESTĀU: STRATÉJIA PA TRABADJA KU MÍDIA

Massachusetts Center of Excellence on Problem Gambling Prevention

Na 2018, 73 pur séntu di adultu na Stádus Unidu partisipa na diferenti tipus di djogu di dinheru, ku txeu des ta sufri ku konsekuénsias finanseru, imusional y sosial.¹ Inkuantu es probléma di djogus di dinheru ta kontinua ta omenta y nunbru di stádus ku djogus di apósta legalizadu bira más txeu, ten un omentu di interesi pa stratéjias di privensáu y di intervensáu. Meius di kumunikasáu sosial ten stádu ta omenta rekursus pa aborda es probléma, óra ki es ta rekunhese inpurtánsia di dizenvolviméntu di konsiénsia y es ta oferese apoiu pa individus y kumunidades afetadu pa es probléma di djogu di dinheru y transtornu ki el ta traze.

Di ses parti na sforsu di privensáu di probléma di djogu di dinheru, meus di kumunikasáu sosial kre entende pamódi ki na ses kumunidade ten es probléma li y es kre oferese ses leitoris, ovintes y spetadoris sulusáu pa es probléma ki sta ta bira, kada dia, más grandi. Pa es ten es informasáu ki es meste - sobre tendénsias ki sa ta parse, konsekuénsias gravi, y/o sforsu di privensáu ki ten agóra - reprezentantis di meus di kumunikasáu, txeu bes, ta aborda líderes di privensáu y prufisionais konpitentis..

Komu un ajenti di privensáu, konprende manera di jiri dretu meus di kumunikasáu é isensial. Meius di kumunikasáu sosial pode ser grandi parserus na nhos sforsu di privensáu, pur isu nhos ten ki kultiva es relasáu na tudu oportunitadi. Un bon involvimentu di meus di kumunikasáu sosial ta djuda sugura más sforsu di privensáu sta ben reprezentadu y e ta atinji un ária grandi di kumunikasáu. Un fraku konprumisu pode kria konfuzáu y informasáu mariadu y un pusível falta di fé na prusésu di privensáu.

Kel fódja li di sujestáu ta oferese pasus xavi pa konsideradu antis di xamada di meus di kumunikasáu sosial, óra ki es txoma y duranti entrivista.

Antis di Xamada di Meius di Kumunikasáu¹

- ✓ **Identifika nhos pórtas-vós.** Konxe kel algen na nhos organizasáu—normalmenti un xéfi o un piritu nun determinadu ária—ki ta ser kel algen ki ta responde purguntas di meus di kumunikasáu, pesualmenti, pa telefóni, via email o mesmu na kámara. Purtantu ten sertéza ma tudu algen ta konxe ken ki es algen é.
- ✓ **Sta preparadu.** Preparasáu é inpurtanti pa trata purguntas di meus di

Purguntas: Fasi, Más diffísil, y Trankadu

- **Fasi:** Ki tipu di sirvisu di privensáu nhos ta sirvi kumunidade?
- **Más diffísil:** Ki kuza más mái ku pai pode fazeba pa vita ki ses fidju djuga dinheru?
- **Trankadu:** Pamódi ki ten más algen ta djuga dinheru?

kumunikasãu. Mutu antis di ses xamada, nhos identifika kes sinku purgunta más fasi, más difísil y kes más trunkadu di tudu ki, talves, nhos ta purguntadu, anton nhos ta difini antis manera ki nhos pode responde y nhos ta trena manera ki nhos ta bai responde ses purgunta.

- ✓ **Stabelese relasãu ku meius di kumunikasãu logu.** Nhos stabelese kunhisimentu ku meius di kumunikasãu sosial y ripórtars di nhos kumunidade ki ta kubri stórias relasionadu ku problémas di djogu di dinheru. Nhos prizenta nhos organizasãu komu un rekursu pa stórias antis di un probléma parse y ripórtars kre respósta lógu. Nhos dizenvolve y manda kartas pa editor y artigos di opiniãu komu meu di puzisiona nhos organizasãu komu un spesialista na ária; tudu es li ta djuda-nhos ganha un sértu spuzisãu pro-ativu na meius di kumunikasãu sosial na nhos trabadju di privensãu.
- ✓ **Dizenvolve un pulítika pa mídia.** Nhos kria un gia ki ta indika kada pasu di manera ki nhos organizasãu ta responde purguntas y ta jiri pididus di meius di kumunikasãu - Nhos dexa-s sabe ma e ta izisti! Komu parti di nhos pulítika ku mídia, nhos indika ki menbru di nhos pesoal é ki deve resebe y avalia pididus di mídia, (ker dizer, nhos pórtá-vós). Nhos indika tanbe tipus di purguntas y/o situasãu di intrivista ki nhos organizasãu pode rekuza partisipa ku meius di kumunikasãu (izénplu, ikipa di filmaji, gravasãu di atividades di klientis ki pode konprumete konfidensialidade di klienti, na intrivista ku jovens o adultus ainda novu). Ten un pulítika transparenti y klaru ta djuda nhos pesoal sabe módi ki es ta responde y ta dexa mídia sabe kuzé ki es pode spera. Si nhos ajénsia di privensãu ten un ajenti fiskal, nhos sirtifika ma nhos própi pulítika é konsistenti ku kel di organizasãu sentral.

Óra ki Mídia Telefonaⁱⁱ

- ✓ Nhos invistiga sobri kel meu di kumunikasãu sosial y kel ripórter antis di seta da intrivista. Óra ki nhos organizasãu resebe un lista di purguntas di un meu di kumunikasãu sosial, nhos tenta sabe másimu ki nhos pode sobri kel meu di kumunikasãu sosial y ten informasãu sobri kel ripórter, interese y prispétiva di stória antis di stabelese kontaktu di mídia ku nhos pórtá-vós pa un intrivista. Ali alguns pergunta ki nhos pode toma in kónta:
 - Kuzé ki leba kes mídia telefona nhos organizasãu?
 - Kal ki é interese di mídia na sabe?
 - Kal ki é asuntus spesífiku ki kel intrivista ta kubri?
 - Mídia kre partilia kes purgunta antis di intrivista?
 - Ku kenha ki mídia kre fala? Xefia? Otus parti interesadu?
 - Na undi es stória ta ser publikadu?
 - Kuandu é ki es stória ta parse o publikadu?
 - Kal ki é prazu di es stória?
 - Manera ki intrivista sta ta bai fazedu - pa telefóni, email o prizensial?
 - Intrivista ta ser gravadu?
 - Kantu tenpu es intrivista ta dura?

- ✓ **Avalia pididus di mídia.** Enbóra é inportanti responde óra ki mídia telefona, é inportanti tanbe toma un tenpu óra ki nhos resebe kel pididu pa avalia kuzé ki nhos sabe sobri kel pididu y disidi midjor manera di responde. Faze asin ta primiti-nhos responde dun manera más prufundu y ta djuda ivita nhos kai na respósta móda “sen komentáriu”.
- ✓ **Nhos prepara nhos pórtá-vós.** Antis di nhos pórtá-vós enkontra ku ripórter, nhos partilia tudu ki nhos sabe sobri kel meu di kumunikasãu sosial ku el, kel pididu di mídia, kes pontu xavi di diskusãu, kes purgunta y respósta pusível. Dipendendu di tipu di intrivista, kel sesãu di preparasãu pode dura di 10 minutu pa 1 óra.

Duranti Intrivista ku Meius di Kumunikasãuⁱⁱⁱ

- **Nhos mante nhos mensaji.** Indipendenti di purguntas di ripórtar o di se insisténsia, nhos kontrola prispétiva di nhos intrivista senpri ta reforsa nhos mensaji prinsipal. Nhos uza tranzisãu móda “ Prublema rial é,” “É tãu inportanti móda kel li,” o “Nhos xa-m splika” pa nhos retoma nhos pontu di konvérsa.
- **Faze referénsia di midjor studus pa kel stória.** Nhos organizasãu pode ser midjor fonti pa kel stória —o ka é. Si nhos organizasãu ka sabe responde ninhun di kes purgunta, o el é ka di kes midjor fonti, nhos dexa kel repórter sabe. Nhos kurriji logu kalker informasãu errádu duranti o dipos di intrivista.
- **Rekumenda otus asuntus pa intrivista.** Es pode da mas informasãu o un prispétiva diferenti di kel stória. Ma, antis di informasãu di ses kontaktu, garanti otorizasãu pa faze-l y partilia kalker informasãu ki nhos ten di kel meu di kumunikasãu, ripórtar y ses pididu. Kel li ta djuda nhos garanti ma nhos piritu ki nhos indika ta fika tantu ku vontadi komu preparadu pa intrivista.
- **Strutura nhos respósta móda “frazis di ifeitu.”** Kalker kuza ki nhos fla o skrebe pode ser publikadu nun artigu, purtantu nhos mante nhos respóstas na formatu di “frazis di ifeitu”: kurtu, klaru y nhos responde so kel ki purguntadu. Frazis di ifeitu é un prudutu ki tevi orijen ku notísia di TV y rádiu, undi notísia di dia ten ki ser konprimidu na kurtus segiméntu y ligadu tudu djuntu pa da un prispétiva brevi di kontisimentus di kel dia.

Sujestãu di komu faze tranzisãu na un intrivista

Frazis di tranzisãu é manera fasi di volta pontus di konversa:

- Prublema rial é es li ...
- É tãu inportanti móda kel li ...
- Nhos xa-m splika...
- Y igualmenti inportanti...
- É inportanti fla nhos spetadoris (leitoris, ovintis)...
- Nhos sabe, N ta atxa ma tanbe inportanti sabe...
- N ta purguntadu tanbe txeu bes...
- Nhos xa-m krisenta...
- Un otu purgunta ki N ta fazedu é...
- Talves nu ta skese...
- Un priokupasãu kumun é ...
- Nhos pode bai un poku mas lonji...
- Pur izénplu...
- N ta sinti orgulhozu di ser kapas di fla-nhos...
- Nhos xa-m prizenta-nhos faktus...
- Nhos debe sabe tanbe ...

Ojindia, frazis di ifeitu sta na tudu kabu, di artigus pa tweets y un pórtá-vós ki ta pode transmiti se mensaji nun frazi o dos di un manera vivu ten mas xansi di ser sitadu di ki kel ki ta divaga. Ali alguns sujestãu di manera ki nhos pode kria frazis di ifeitu:

- *Nhos ivita izajerus.* Nhos da izénpulus di stórias di susésu o situasãu di kazus relevanti.
- *Nhos uza analujia.* Kantu más algen pode relasiona ku el midjor, prinsipalmenti sobri asuntus tãu konpléksu móda privensãu di prublema di jogu di dinheru.
- *Nhos uza spresãu di modu absolutu óra ki nhos sta sértu di kuza ki nhos ta fla.* Ripórtars y iditoris ta gosta di pur izénplu “midjor di tudu,” “kel primeru,” “úniku” y “kel más grandi di tudu,” má só si nhos ta pode apoia nhos afirmasãu ku faktus.
- *Sénpri ki apropiadu, nhos uza prupursãu o aprosimasãu (izénplu, más o ménus un kuartu, kuazi mil).* Si un repórtar prisiza di un nunbru izatu e ta pidi. Konxe↓ y indika↓ nhos fontis di dadus, tanbe.
- *Nhos sita kes ki ten puzisãu kontráriu, prinsipalmenti, si es sta di akordu ku nhos.* Nhos apoianti ta sta senpri di nhos ladu. Si nhos adiversáriu konkorda ku nhos, nhos dja ten un stória.
- *Inkluí prispétiva di un sugundu pesoa.* Nhos dexa leitoris y spetadoris sabe kuza ki pode kontise ku es. Nhos splika kumó ki kestãu o mensaji di privensãu ta toka leitor y spetador di un manera mutu pesoal.^{iv}

ⁱ Tradu di un trenu pa pórtá-vós dizenvolvedu pa Vanguard Communications, 2015.

ⁱⁱ Ibid.

ⁱⁱⁱ Ibid.

^{iv} Tradu di un dokumentu di trenu di stórias persuazivu dizenvolvedu pa Vanguard Communications, 2013.

